



La destination ne compte pas moins de dix îles aux reliefs bien différents. Santo Antão, Fogo, Brava et São Nicolau sont les plus montagneuses.

Mieux vendre

Le Cap-Vert

Cocktail d'îles pour vacances actives

C'est l'île de Sal, plate, ventée et bordée de plages au sud, qui a introduit le Cap-Vert sur la scène touristique. Pourtant, l'identité de cet archipel de 10 îles flottant dans l'Atlantique, à près de 700 km au large du Sénégal, se trouve ailleurs. Le Cap-Vert des volcans, du métissage entre l'Afrique, l'Europe et le Brésil, des rencontres, des cultures de canne à sucre en terrasse, de la musique chaude et nostalgique, ce sont les autres îles : São Vicente, Santo Antão, Fogo, São Nicolau... Les TO proposent désormais des circuits interîles permettant de découvrir la nature de chacune au gré des activités préférées des voyageurs : randonnée, exploration musicale, glisse, plongée et surtout rencontres avec les Capverdiens. Le cocktail d'îles est plus que recommandé pour connaître le goût du Cap-Vert.

Dossier réalisé par Florence Donnarel

Pourquoi y aller ?

Les différentes expériences proposées : culturelle, balnéaire, sportive. L'authenticité et la beauté sauvage des îles. La musique. L'accueil des Capverdiens. La douceur de vivre.

Combien ça coûte ?

En brochure, prix TTC par personne sur base double, au départ de Paris, compter à partir de :

- 1200 € le circuit en Gir accompagné de 8j/6 n à Santo Antão, pension simple et chez l'habitant.
- 1270 € le séjour balnéaire de 6 n sur l'île de Sal en hôtel 5* all inclusive ; 1230 € en 4* avec pdj ; 1030 € en pension 3* avec pdj.
- 1500 € le circuit interîle Sal-São Vicente-Santo Antão en individuel de 8j/7 n en hôtels 4* et pdj.
- 1800 € le séjour avec 10 plongées, de 8j/6 n sur l'île de Sal, en hôtel 4* avec pdj.

Quand y aller ?

Toute l'année. Toutefois, éviter les vacances scolaires, et surtout l'été : fortes chaleurs et fréquentation (vacances de la diaspora capverdienne). Les amateurs de sports de glisse privilégieront la période de nov. à mars pour le vent. À ne pas manquer : le carnaval et les festivals de musique des différentes îles (voir p.36).



5h30

Vol non-stop
Paris-Praia



+3h

Décalage horaire en été
(+2h en hiver)



45€

Prix du visa en France
(25€ sur place)



0,7€

Bouteille d'eau 1,5l



0,8€

Punch



6€

Repas rapide

Indications moyennes

Qui y va ?

En 2007, l'archipel a accueilli 267 188 touristes étrangers, en progression de 10% par rapport à 2006. Les cinq premiers marchés émetteurs étaient le Portugal (59 420, -1%) loin devant le Royaume-Uni (46 688, un chiffre qui a été multiplié par 9 !), l'Italie (46 324, -29%), l'Allemagne (31 329, +3%) et la France (23 646, -6%). Au 1^{er} semestre 2008, la croissance était de 3% par rapport à la même période en 2007, avec 142 325 touristes étrangers, dont près de 12 500 Français (en léger recul de 3%).

Quelles formules ?

- ★ Séjours balnéaires sur l'île de Sal ou de Boa Vista.
- ★ Séjours sportifs (plongée, windsurf, kitesurf, surf).
- ★ Séjours combinant deux à cinq îles parmi Sal, São Vicente, Santo Antão, Santiago, Fogo, Boa Vista.
- ★ Voyages à la carte et prestations annexes à greffer au séjour de base : location de voiture sur certaines îles, transferts, activités sportives et excursions.
- ★ Autotour en individuel.
- ★ Circuits aventure en groupe accompagné (sauf sur Santiago).
- ★ Circuits combinés avec le Sénégal.
- ★ Croisière en catamaran.

Quoi de neuf en brochures ?

Le Cap-Vert chez **Héliades** depuis l'automne 2008. Un circuit en liberté de 8j sur Santo Antão chez **Allibert**. Trois circuits de trekking interîles, de 12j à 16j, ainsi que quatre nouveaux hôtels de charme chez **Terre Authentik**. Un séjour plongée d'une semaine chez **Autre Mer**. Un Club Lookéa 4* en formule tout inclus, ainsi qu'un séjour en hôtel 3* sur l'île de Boa Vista chez **Look Voyages**.

L'avis d'une pro | Sylvie Billard-Thebault,

Cofondatrice et directrice marketing
de Cocorico Voyages

« Le Cap-Vert est une destination "poupée russe" : on peut y trouver ce qu'on veut, l'important étant de savoir ce que le client recherche. Au départ, c'était une destination pour les plongeurs, à Sal, puis pour les randonneurs, à Santo Antão et Fogo. Depuis quatre à cinq ans, une clientèle balnéaire s'est développée sur Sal. Aujourd'hui, on propose "l'interîles" pour permettre aux voyageurs de rencontrer les Capverdiens. C'est cet aspect, avec sa dimension culturelle, qui plaît aux Français : les gens, la musique, les petits restaurants, l'atmosphère... Il existe un potentiel touristique important au Cap-Vert. Le décalage horaire limité et la proximité avec la France constituent des atouts intéressants. Notre clientèle est plutôt CSP+, intéressée par les formules interîles, plus onéreuses, mais qui ne recherche pas une hôtellerie de luxe, inexistante d'ailleurs au Cap-Vert. Afin de poursuivre le développement de la destination, il nous manque un deuxième vol direct vers l'archipel à destination de Sal. »



La ville portuaire de Mindelo a vu naître la chanteuse Cesaria Evora. Et le rythme n'a pas quitté la cité depuis, qui est aussi célèbre pour ses maisons de style colonial que pour sa vie nocturne endiablée.

Santo Antão

La plus verte des îles de l'archipel éveille les sens. À l'approche du ferry, la façade sud-est de l'île offre un visage désertique et lunaire proche de celui de São Vicente, mais la route tortueuse qui emmène le visiteur au Nord de l'île révèle une végétation généreuse. Acacias, puis mimosas, pins, figuiers... un air méditerranéen. Sur la crête de l'île, la route zig-zague entre deux vallées : à gauche, des cactées, à droite, des à-pics rocheux et toujours des reliefs escarpés. Au cratère de Cova, à près de 1 200 m d'altitude, débute la randonnée qui mène à la vallée encaissée Ribeira do Paúl, où les cultures en terrasse sculptent le paysage. Canne à sucre, bananiers et café crachent du vert entre les petits villages traditionnels en pierre et aux toits de paille. Plus loin et moins agricole, avec ses champs de graminées, la vallée Ribeira Grande donne l'impression d'être saupoudrée de vert. Des pics et des veines rocheuses verticales lui confèrent un caractère majestueux. L'île produit du café, du rhum, du punch, des confitures... Un régal pour les cinq sens.



L'île de Sal est à proposer en priorité aux amateurs de sports nautiques ou de farniente. D'une part car le vent y souffle fort, et d'autre part parce que le relief, très plat, ne se prête pas vraiment à la randonnée.

São Vicente

Cœur battant de la musique traditionnelle capverdienne, l'île de São Vicente est définitivement associée à Cesaria Evora. On cherche la trace de la chanteuse dans les bars musicaux de la ville portuaire de Mindelo, au centre d'une large baie fermée à l'ouest par la très graphique montagne Monte Cara. Un îlot noir flotte au large, surplombé d'un long escalier et d'un phare blancs. Au loin, les reliefs de l'île de Santo Antão bouclent le décor. Dans la ville, les rues pavées, les demeures traditionnelles pastel ornées d'un balcon en bois, les petites églises coloniales côtoient des maisons décaties ou des immeubles en béton gris inachevés. Mindelo l'éclectique vient lécher un relief ocre et désertique. Au Nord-Est de l'île, la Baía das Gatas offre une large plage aux familles qui viennent y pique-niquer le week-end. Un étonnant paysage de roches volcaniques noires entrecoupées de dunes blanches lui succède. Le tour de l'île se boucle sur la plage de São Pedro, où les bateaux colorés des pêcheurs posent sur le sable au soleil couchant.



3 questions à | José Armando Duarte

Ambassadeur du Cap-Vert en France et délégué permanent à l'Unesco



La France est le 5^e marché émetteur pour le tourisme au Cap-Vert. Comment comptez-vous consolider ce résultat ?
 Nous avons besoin de développer une structure dédiée pour promouvoir le Cap-Vert. Notre dernière action de communication fut la Semaine du Cap-Vert en 2007, à Paris, qui sera reconduite en 2010. Jusqu'à présent, c'était la compagnie aérienne nationale, la TACV, qui dispensait des informations. Avec l'Agence capverdienne des investissements (qui pilote la politique du tourisme au Cap-Vert), nous étudions l'opportunité d'attribuer une mission de promotion touristique à Casa Cabo Verde. Il s'agit d'une association capverdienne créée en 2008 à Paris pour développer les échanges entre nos deux pays. Une décision devrait être prise d'ici la fin de l'année.

Comment souhaitez-vous positionner l'offre touristique de l'archipel ?

Il existe aujourd'hui un vrai déséquilibre entre l'offre balnéaire, disponible sur les îles de Sal, Boa Vista et Maio, et l'offre aventure et découverte, que l'on peut trouver sur les autres îles. Nous avons compris que le tourisme balnéaire mène au tourisme de masse. Ce n'est pas notre objectif. Nous encourageons les initiatives privées dans les transports et l'hébergement pour développer, de façon mesurée, le tourisme de découverte sur les îles montagneuses.

Comment souhaitez-vous encadrer le développement touristique des îles balnéaires ?

Sal est l'exemple de ce qu'il faut faire et ne pas faire. Nous avons tiré les leçons du passé pour Boa Vista et Maio. Sur ces îles, une société de développement touristique a veillé au développement mesuré d'une infrastructure hôtelière de qualité. Une telle société va être créée sur l'île de Sal où nous souhaitons faire monter en gamme les structures existantes. L'arrivée d'Hilton sur l'île de Sal devrait servir de référence.



L'île la plus arrosée de l'archipel surprend par ses contrastes. À la végétation luxuriante succèdent en effet terres arides et pics culminant à plus de 1 800 m d'altitude.

Sal

Les amateurs d'authenticité passeront leur chemin. Du vent, des plages, des spots de plongée et une hôtellerie de confort : voilà ce que l'on vient chercher à Sal. Le fort développement touristique de l'île a malheureusement transformé la ville de Santa Maria en une succession d'hôtels et de chantiers. Au programme, donc, sur l'île : le farniente, sur la jolie plage de Santa Maria aux eaux turquoise, ou le sport. Les fonds marins attirent depuis longtemps les plongeurs. Une vingtaine de sites permettent d'observer épaves, raies pastenague ou manta, petits requins, tortues (en été), poissons trompettes... Le vent, plus fort entre novembre et mars, fait le bonheur des surfeurs, kite-surfeurs et véliplanchistes. Certains spots sont internationalement renommés et le spectacle sur l'eau captive même les non-pratiquants. Sur terre, l'île plate et sèche se découvre en une demi-journée avec étapes aux anciennes salines et sur quelques sites côtiers. En quad ou en buggy, la visite est plus pimentée.

Comment y aller ?

★ Vols non-stop de Paris

Vers Praia (île de Santiago) : TACV.

Vers Boa Vista : Air Méditerranée (du 23 avr. au 29 oct., affrété par Go Voyages pour le compte de plusieurs TO et en vol sec chez Go).

★ Vols avec escale

Paris-Praia : Air Sénégal via Dakar; TAP via Lisbonne.

Paris-Sal : TAP via Lisbonne.

Province-Praia : Air Sénégal depuis Marseille via Dakar; TAP depuis Lyon, Marseille, Nice et Toulouse via Lisbonne.

Province-Sal : TAP depuis Lyon, Marseille, Nice et Toulouse via Lisbonne.

Une fois sur place

★ Location de voiture

Aéroport de Praia : Avis, Rent a Car.

Aéroport de Sal : Avis, Hertz.

★ Transferts

Aéroport de Praia/centre-ville : 5 € en taxi et 0,4 € en bus public pour un trajet de 15 min. et d'une dizaine de kilomètres.

Aéroport de Sal-ville de Santa Maria : 8 € en taxi et 1 € en bus public pour un trajet de 20 min. et de 18 km. Sur les autres îles : transferts vers les centres-villes également disponibles et bon marché (8 € pour São Vicente en taxi, 7 € pour Santo Antão en taxi collectif...).

Où séjourner ?

★ Types d'hébergement

Le Cap-Vert disposait de près de 10000 lits en 2007 avec 150 unités d'accueil, dont un tiers de l'offre en pensions familiales d'une dizaine de chambres, un quart environ en hôtels et un quart en «residencial» (entre la pension et l'hôtel, mais sans service de restauration). La majorité des visiteurs préfèrent cependant les hôtels aux pensions. Il existe une classification hôtelière (norme locale en étoiles) ainsi que pour les pensions. Ce sont les hôtels de moyenne catégorie (2* et 3*) qui dominent. Les hôtels 5* se trouvent sur l'île de Sal qui



Look Voyages est le seul TO français à proposer un hôtel-club labellisé au Cap-Vert. Le Lookéa Boa Vista est proposé en formule tout inclus au bord d'une plage de sable blanc de 3 km. Les 120 chambres ont vue sur la mer.

concentre la plus grande capacité d'accueil avec tous les types d'hébergement. L'île capte près de 60 % des nuitées hôtelières du Cap-Vert. On trouve des hôtels haut de gamme à Boa Vista, Santiago et São Vicente. Ces deux dernières, ainsi que Fogo et Santo Antão, proposent beaucoup d'hôtels plus simples et des pensions, certaines de charme, abritées dans d'anciennes demeures coloniales (les sobrados). Sur São Nicolau et dans les autres îles, les pensions très modestes, sans eau chaude garantie, dominent. Les grandes chaînes hôtelières sont présentes à Sal (**Riu** et **Oasis Atlantico**) et à Boa Vista (**Riu**). **Oasis Atlantico**, groupe portugais, possède au total quatre hôtels 4* dont deux à Sal, un à São Vicente et un autre à Praia.

★ Le choix des TO

Look Voyages est le seul tour-opérateur à proposer un club à son enseigne «maison». Le Lookéa vient de s'implanter à Boa Vista. Sur Sal, la majorité des TO programment, en 5*, les hôtels-clubs de **Riu**, et, en 4*, le Morabeza, véritablement plébiscité. Viennent ensuite les hôtels d'**Oasis Atlantico** (Belorizonte et Nororizonte) ainsi que l'Odjo d'**Agua**. En 3*, on trouve l'hôtel Pontao. Les pensions Les Alyzès et Porta do Vento reviennent fréquemment dans les productions. À Boa Vista, l'hôtel-club 5* de **Riu** et le 4* Parque das Dunas sont proposés à

côté de pensions telles que Migrante Guest House. L'hôtel Spinguera, un établissement de charme haut de gamme, commence à intéresser les producteurs. Le 4* Foya Branca est le seul «resort» de São Vicente. Sur cette île, l'offre est éclatée entre l'hôtel 4* Porto Grande du groupe **Oasis Atlantico**, les «residencial» Jenny, Goa et Sodade, et la pension Loutcha. L'hôtel 3* Pedracin Village a du succès à Santo Antão, ainsi que la pension Beira Mar située en bord de mer. Autres adresses fréquemment retenues : le 4* Praiamar d'**Oasis Atlantico** sur l'île de Santiago (ville de Praia) et la pension Pedra Brabo 3* à Fogo. En général, les spécialistes du Cap-Vert privilégient, sur toutes les îles, les hébergements en pension familiale et de charme. Les TO aventure prévoient parfois du logement chez l'habitant.

★ Le développement

De nombreux projets hôteliers sont en cours ou programmés, en particulier sur Sal qui continue de concentrer les investissements touristiques. Un hôtel **Hilton** de 268 chambres ainsi qu'un **Barceló** 4* de 500 chambres y sont prévus en 2011. **Iberostar** devrait ouvrir un établissement 4* sur Boa Vista où **Riu** inaugurera un nouvel établissement de 1000 chambres à l'hiver 2010-2011, au Sud de l'île. Deux projets d'hôtels 5* sont planifiés à plus long terme sur l'île de São Vicente.

3 questions à

© DR



Fatima Pascoal, Représentante de TACV pour la France, la Belgique et le Luxembourg

Quel est le bilan de votre liaison aérienne France/Cap-Vert ?

Avec 8338 passagers transportés en 2008, nous progressons de 15 % malgré un important déficit de notoriété. Nous visons 10 % de croissance du trafic en 2009 et avons débloqué un budget de communication conséquent. Des partenariats avec les organisateurs de concerts de musique capverdienne et une campagne de publicité presse et Internet vers le grand public sont en cours. La presse pro est prévue au printemps.

Comment comptez-vous faire la différence par rapport à vos concurrents ?

Nous devons d'abord restaurer la confiance dans la compagnie, déstabilisée par la phase de privatisation entamée en 2006. Nos avions ont eu du retard et les TO nous ont mal perçus. Pour la première fois, nous avons assoupli notre grille tarifaire : de janvier à avril, l'aller-retour Paris-Praia est en promotion à 216 € HT pour le grand public. Face à TAP, nous voulons être plus agressifs. Notre plus grand atout est d'avoir le seul vol direct vers le Cap-Vert. Nous valorisons aussi notre expertise de la destination. Avec l'offre Air Pass, les passagers de nos vols internationaux bénéficient de tarifs préférentiels pour les vols interîles. L'arrivée en janvier d'un nouvel acteur sur le marché intérieur — Halcyonair — n'a pas d'impact sur notre offre.

Quelle est votre politique commerciale vis-à-vis des pros du tourisme en France ?

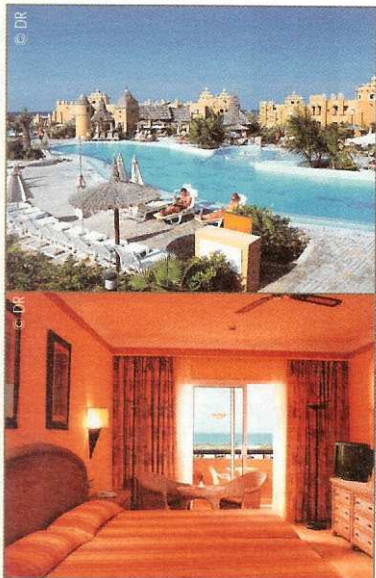
Nous avons des tarifs négociés pour les TO et des tarifs blocsièges appliqués désormais à partir de 10 places. Le seuil de 40 sièges n'avait pas assez d'intérêt pour les TO, plutôt petits, qui vendent le Cap-Vert. En mai, nous prévoyons un édecteur TO.



Terre Autentik

Site Web : www.terreautentik.com.

- ★ Offre la plus complète.
- ★ TO expert du Cap-Vert. Produits inédits : croisière en catamaran 6j/6n de Santo Antão à São Nicolau avec pêche, plongée, et windsurf; 2 combinés en indiv. avec Sénégal de 14j/13n incluant Santiago-Fogo ou Santiago-São Vicente-Santo Antão; 1 circuit interîles incluant Brava.
- ★ Séjours à Sal et Boa Vista et surtout nombreux circuits interîles en indiv., de 8j/6n à 22j/20n, hébergement de 1* à 4* en pdj selon le circuit.
- ★ Dès avril, 3 circuits interîles de trekking, groupe ou indiv. accompagné par guide franco., étapes à Fogo-Santiago-Santo Antão pour le premier, Boa Vista en plus pour le second, São Nicolau-Santiago-Santo Antão pour le dernier.
- ★ Réponse aux demandes sur mesure.
- ★ Grilles tarifaires fixées pour la saison, avec confirmation du prix à la résa (selon dispo. de classe de résa aérienne).



Riu Funana 5* NL (île de Sal)

Situation : sur la partie ouest de la plage de Santa Maria, le Riu Funana est un immense hôtel-club composé de bâtiments évoquant le style architectural des édifices sahéliens bâtis en terre. Depuis novembre 2006, Riu dispose d'une structure jumelle au Funana : le Garopa de 572 chambres (non testée).

Hébergement : 500 chambres (dont 40 suites) avec balcon ou terrasse, vue sur la mer ou les jardins de l'hôtel. Spacieuses et confortables, les chambres dégagent une atmosphère chaleureuse avec une décoration dans les camaïeux orange. Literie de qualité. Grande salle de bains attenante avec douche et WC séparés. Sèche-cheveux. Climatisation, ventilateur, TV câblée, minifrig, coffre-fort.

Restaurants et bars : pdj buffet sans surprise mais de qualité, avec choix varié de viennoiseries, fruits, mets salés, plats chauds... 4 restaurants avec buffet : international, oriental, brésilien (non testés) et capverdien. Ce dernier propose une cuisine savoureuse et créative. Près de la piscine, espace de restauration avec cuisine légère (non testé). 6 bars. Formule all inclusive.

Équipements et services : deux piscines dont une chauffée, de taille moyenne, bordées d'un solarium, plage privée avec transat, court de tennis, spa, salon de coiffure, miniclub, animations, discothèque, boutiques, club de plongée (baptême en piscine offert), planche à voile, kitesurf. À l'accueil : caisse de retrait d'argent, location de voiture, agence avec excursions.

Qui le programme ? Autre Mer Voyages, Top of Travel, Héliades, Cocorico Voyages, Atypik Travel...

POURQUOI ?

Son confort, ses équipements, sa situation sur la plage (même s'il faut beaucoup marcher selon la localisation de la chambre), ses activités sportives.

POUR QUI ?

Les groupes, les familles, les adeptes du all inclusive. Ceux qui aiment être pris en charge. Très fréquentés par les groupes.

À QUEL PRIX ?

À titre indicatif, en brochure à partir de 1270€ par personne (base 2) le séjour de 6 n en all inclusive, vols et transferts inclus. Sur place : à partir de 70€ par personne et par jour en all inclusive.



Hôtel Porto Grande 4* NL (île de São Vicente)

Situation : bâtiment moderne sur 2 niveaux, jaune, tout en longueur, en plein cœur de la ville de Mindelo, sur la place Amílcar Cabral, très festive. Propriété du groupe portugais Oasis Atlantico qui possède trois autres établissements au Cap-Vert (sur les îles de Sal et Santiago).

Hébergement : 50 chambres dont 2 suites. Vue piscine ou rue. De taille moyenne, avec balcon, les chambres sont simples, sans chichi. Les rideaux et le dessus-de-lit, dans des tons rouges, font office de décoration. Parquet neuf et de couleur sombre. Climatisation, minibar, TV, coffre-fort (payant : 3 €/jour). Literie de qualité. On regrette que l'éclairage de la chambre soit si faible. Les soirs de week-end, privilégier les chambres donnant sur la piscine car celles du côté de la place et du bar de l'hôtel se révéleront bruyantes avec l'accueil des groupes musicaux. Salle de bains de taille moyenne, fonctionnelle, avec baignoire et sèche-cheveux.

Restaurants et bars : petit déjeuner buffet de qualité avec choix varié de céréales, yaourts, fruits frais, fromages, salaisons, sandwichs... Quelques plats chauds et beaucoup de viennoiseries. Cuisine internationale et capverdienne pour les déjeuners et dîners servis à la carte (non testés). Les soirées musicales du bar, avec terrasse, sont très prisées par les Capverdiens. Interprétation réussie de musique traditionnelle (coladeras et mornas).

Équipements et services : piscine de taille moyenne, enclavée entre hôtel et maisons voisines, salle de gym, discothèque.

Qui le programme ? Cocorico Voyages, Terre Autentik, Autre Mer Voyages, et Top of Travel à la demande.

POURQUOI ?

Sa position centrale dans la ville, sur une place très animée. Ses soirées musicales. L'accueil très attentionné. Une adresse de qualité combinant la capacité et la situation en centre-ville.

POUR QUI ?

Des individuels et des groupes qui veulent profiter de l'atmosphère de la ville.

À QUEL PRIX ?

À titre indicatif en brochure, à partir de 55 € par personne (base 2) la nuit avec petit déjeuner. Sur place : à partir de 110 € la chambre double avec pdj.



Hôtel Pedracin Village 3* NL (île de Santo Antão)

Situation : à une dizaine de kilomètres de la mer, au cœur de la vallée Ribeira Grande au Nord-Est de l'île. L'hôtel se compose de maisonnettes en pierre au milieu d'un joli jardin en cours de développement.

Hébergement : 32 chambres (dont 2 suites) spacieuses et dépouillées, de confort simple. Les murs blancs en crépi, le carrelage au sol et le mobilier en bambou brun créent une atmosphère rustique. Grande fenêtre avec vue sur la vallée. Salle de bains de taille correcte, semi-ouverte sur la chambre, équipée d'une douche. WC séparés. Literie de qualité. TV, climatisation, minibar.

Restaurants et bars : restaurant avec terrasse extérieure jouissant d'une vue panoramique sur la très belle vallée, au relief escarpé. Petit déjeuner buffet de qualité inégale avec yaourt maison, fruits frais, salaisons, fromages... Plats chauds et pâtisseries manquant de finesse. Très bon café, produit sur l'île. Déjeuners et dîners à la carte, de qualité correcte, avec prédominance de mets capverdiens. Goûter à l'excellent punch (rhum et sirop de canne à sucre) produit par l'hôtel.

Équipements et services : piscine, transferts depuis le port situé de l'autre côté de l'île. Des chemins de randonnées sont accessibles dans les environs pour des promenades d'une à plusieurs heures. Vente de rhum et de punch.

Qui le programme ? Autre Mer Voyages, Explorator, et Cocorico à la demande.

POURQUOI ?

Sa situation au cœur des paysages qui font le charme de l'île de Santo Antão. Le calme et la sérénité du lieu. L'accueil attentionné. La terrasse du restaurant qui invite à la contemplation.

POUR QUI ?

Les personnes qui apprécient les cadres naturels. Ceux qui recherchent le calme, la simplicité. Les marcheurs.

À QUEL PRIX ?

À titre indicatif, en brochure, à partir de 40 € la chambre triple sans pdj. Sur place, à partir de 70 € la chambre double avec pdj.

Activités

La folie sportive

► Sports de glisse, plongée, pêche sportive, buggy, quad, randonnées... De Sal, la plus ventée, à Santo Antão, la plus montagneuse, les îles du Cap-Vert offrent un terrain de jeux idéal à ceux qui aiment les vacances actives.

C'est le vent, cet élément si fortement attaché à l'identité du Cap-Vert, qui a propulsé l'île de Sal sur la scène touristique il y a une vingtaine d'années. Les touristes étaient des sportifs fondus de glisse, venus chercher entre novembre et mars des vents puissants pour pratiquer le surf, le windsurf (planche à voile) et désormais le kitesurf.

Des sites mythiques

Les sites de Sal sont mythiques dans le milieu, en particulier celui de Punta Preta qui accueille des épreuves du championnat du monde de windsurf. C'est donc naturellement que se sont installés des clubs de voile sur l'île, dont celui de la Française Nathalie Simon. Les TO sportifs Sport Away et Fun & Fly proposent des forfaits à la semaine comprenant vols, hébergement avec petit déjeuner en hôtel 3* ou 4* au choix et prestations sportives (location de matériel et/ou stage). L'encadrement est composé de moniteurs diplômés fédéraux, généralement francophones. La plongée est égale-



L'île de Sal est réputée pour ses sites de plongée, adaptés non seulement aux plongeurs expérimentés mais aussi aux débutants.

ment une activité incontournable au Cap-Vert, en particulier à Sal. Idéale pour des plongeurs expérimentés, l'île dispose aussi de sites pour les débutants. Les TO spécialistes de la plongée ont depuis longtemps inscrit le Cap-Vert dans leur production (Ultramarina, Key Largo, Aquarev, Blue Lagoon...), et d'autres voyagistes proposent des activités de plongée (Cocorico Voyages, Top of Travel, Atypik Travel). L'encadrement est francophone. Si les TO se focalisent sur Sal, il est aussi possible

de plonger à Santiago (Tarrafal) et à São Vicente. Sur Sal sont également proposés la pêche sportive ou le quad et le buggy pour faire le tour de l'île en s'amusant.

Randonnée sur les volcans

Les paysages lunaires du Cap-Vert, les vallées profondes et agricoles des îles les plus montagneuses et les pentes abruptes des volcans se prêtent particulièrement bien à la randonnée. La plupart des TO aventure (Allibert, Atalante, Nomade Aventure...) proposent la

Une idée des prix

Terre Autentik programme un séjour de 8j/6n avec 10 plongées sur l'île de Sal, en hôtel 4* avec pdj, à 1800 € TTC.

Nomade Aventure propose un circuit en groupe accompagné de 8j/6n avec 6j de randonnée sur l'île de Santo Antão, à 1200 € TTC (pension simple et chez l'habitant).

Chez **Top of Travel** : ascension du volcan Fogo en excursion journée à 95 €.

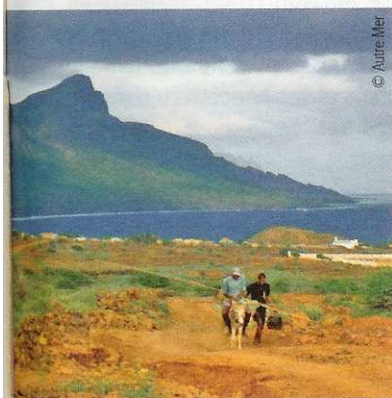
destination avec deux itinéraires favoris : l'ascension du volcan Fogo et la découverte des villages et cultures en terrasse de l'île de Santo Antão. De 8j à 15j, les circuits aventure, en liberté ou plus souvent en groupes accompagnés, couvrent jusqu'à cinq îles. Les tour-opérateurs généralistes proposent des randonnées sous forme d'excursions. Ainsi, Explorator programme un circuit accompagné de 13j sur São Vicente, Santo Antão, Santiago et Fogo avec randonnées quotidiennes.

Découverte

10 îles et autant de visages du Cap-Vert

C'est d'abord la situation «sous le vent» (îles de Brava, Fogo, Santiago et Maio) et «au vent» (Santo Antão, São Vicente, Santa Luzia, São Nicolau, Sal et Boa Vista) qui différencie les îles de l'archipel. Au Sud, Fogo se détache avec un relief parfaitement conique, celui du volcan éponyme de 2829m, toujours en activité. Santiago, la plus grande de toutes, abrite Praia, la capitale (à laquelle on préférera le charme de Mindelo). Avec une culture africaine vivace, elle offre un cocktail de paysages montagneux, de plages et de plantations. Difficilement

accessible, Brava est très montagneuse et sauvage. Des plages et des dunes de sable blanc donnent un profil balnéaire à Boa Vista et Maio, plates et désertiques. Encore peu fréquentée, São Nicolau allie relief montagneux, canyons profonds et plages de sable noir. Une vraie promesse d'authenticité. Inhabitée, Santa Luzia fait seulement l'objet d'excursions à la journée. São Nicolau est proposée par Terre Autentik, Atypik Travel et Autre Mer. Autre Mer prévoit une excursion de 1j à Santa Luzia. Terre Autentik et Atypik Travel montent des programmes sur Brava et Maio.



São Nicolau est une île encore peu fréquentée. Ses montagnes, canyons et plages ont donc conservé toute leur authenticité.